

# Vorgehen bei der Erstellung von Cover-Grafiken für ebooks

Stand 14.6.2013

## 1 Varianten

### 1.1 ebook-Cover-Grafik

- Diese Grafik ist Bestandteil der EPUB-Datei und enthält keinen ebook-Stempel
- Aus diesem Grund wird sie in der Regel von der Cover-Grafik des Print-Titels abgeleitet, in einigen Reihen ist jedoch nötig, dass eine eigene Fassung für das ebook-Cover erstellt wird (Bsp. Ausbildungs-Reihen mit Schraffur)
- Format: JPEG, 1600 Pixel Höhe (bzw. die längere Seite), bei Nicht-Standard-Formaten ist zu beachten, dass die Gesamtanzahl der Pixel nicht 2 Mio übersteigen darf!
- Tipp: es bietet sich an diese Covergrafik aus der unten genannten Variante für Apple/Amazon zu erzeugen
- Ablage: aktuell keine systemtechnische Ablage, wird bei der EPUB-Produktion hinzugefügt



### 1.2 Shop-Cover-Grafik

- Diese auch Marketing-Cover genannte Grafik dient der Anzeige des Produktes in den diversen Shops, sie entspricht dem Print-Cover (seit Februar 2013 wird auf den bisher aufgebrauchten **ebook**-Stempel verzichtet)
- Diese Grafik ist NICHT Bestandteil der EPUB-Datei
- Ablage / Formate:
  - In MedienDB: generiert in verschiedener Formaten auf der Basis der Original TIFF; deren Dimension ist vorgegeben (max. 8cm Breite oder 12cm Höhe bei 300 DPI)
  - Sondervariante für Apple/Amazon auf dem FTP-Server:
    - JPEG mit geringer Kompression (90%),
    - Fest 1800 Pixel Breite



## 2 Ablauf Cover-Grafiken

- 1) Beauftragung durch Hersteller
  - a. Hersteller beauftragt die Erstellung der Shop-Cover-Grafik plus ggf. die Erstellung der ebook-Cover-Grafik beim Grafiker / Setzer
  - b. er liefert dabei die ISBN-Nummer des ebooks (und sicherheitshalber auch die des Prints) mit
- 2) Grafiker / Setzer
  - a. Erstellt die Shop-Cover-Grafik und stellt sie in den vereinbarten Format (TIFF) in der Mediendatenbank unter der gelieferten ISBN ein
  - b. Leitet die Apple/Amazon-Variante der Shop-Cover-Grafik ab und stellt ebenfalls sie in der Mediendatenbank ein
  - c. ggf. wird entsprechend Vorgabe die ebook-Cover-Grafik erstellt und per Mail an den Hersteller geschickt
  - d. Gibt dem Hersteller eine Rückmeldung, dass die Cover-Daten bereitgestellt wurden
- 3) Hersteller /EP stellen das produzierte EPUB auf den HJR-Produkte-Server ein und informieren den Vertrieb
- 4) Vertrieb
  - a. Prüfung , ob alle Cover-Daten vorliegen
  - b. Freigabe zur Überspielung an die HGV
- 5) Hr. Schwarz
  - a. Start des Anlieferungsprozesses an die HGV, alle Cover-Daten werden mit übermittelt

vw 14.6.2013